

Een baan via mijn netwerk?



Door: Henk Kasbergen

Sales Consultant
bij IntraSales

Agenda

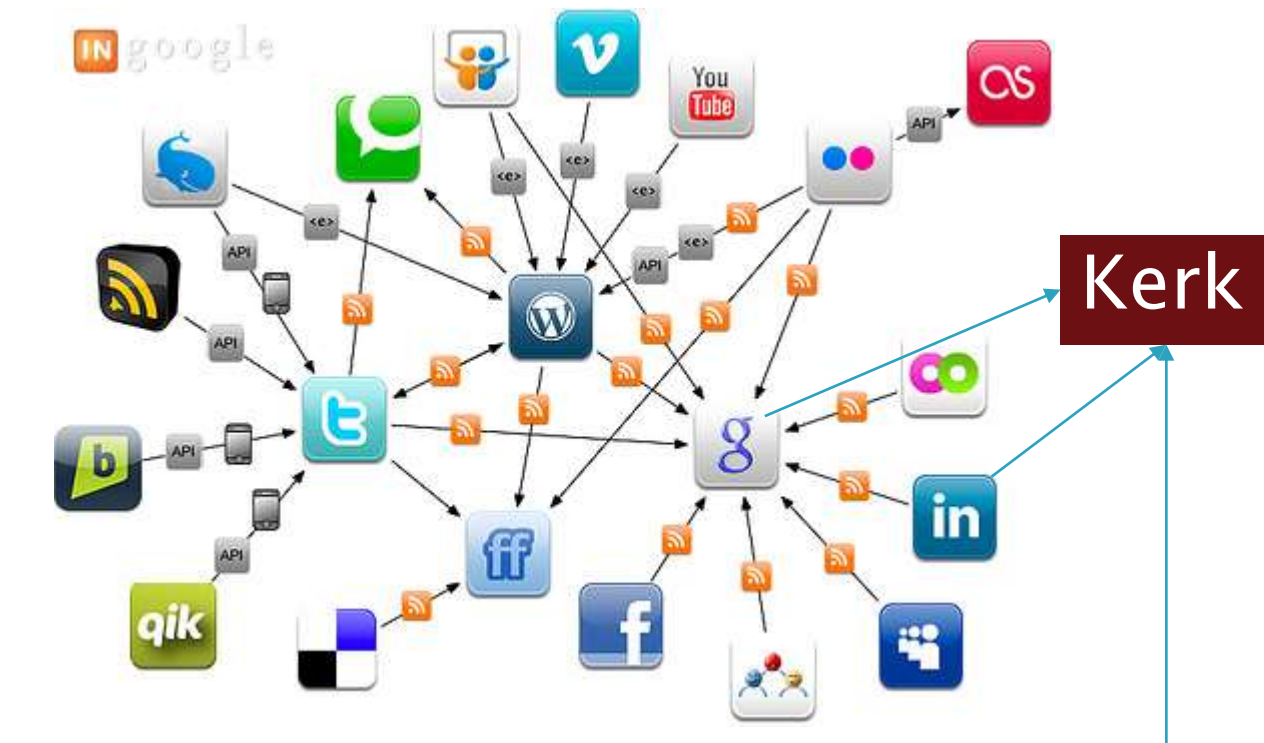
- ▶ Intro. Wat is een netwerk?
- ▶ Voorbereid zijn! Zichtbaar zijn?
- ▶ Hoe maak ik mijn netwerk groter?
- ▶ Profiel maken LinkedIn



Intro

'Goed netwerk
meer kans op een
ontmoeting met een
nieuwe Werkgever'

- ▶ Waar zit je netwerk?



Intro

- ▶ Onderhouden
- ▶ Uitbreiden
- ▶ Bekendmaking
- ▶ Volgen ontwikkelingen



Intro

- ▶ Voorbereid zijn!
- ▶ Zichtbaar zijn!



Voorbeeld:

- ▶ **Mijn naam is Ineke Willems en ik help mensen bij het verbeteren van hun competenties.** Vroeger was ik manager en had een stijl van leidinggeven waarbij ik vertelde hoe de werkzaamheden het best uitgevoerd moesten worden. Nu als coach en trainer van Fortydays stel ik de juiste vragen die leiden naar antwoorden van jouw stijl van leiderschap waardoor een verbetering van binnen uit als vanzelf gaat. **Ik help mensen te groeien naar de beste versie van zichzelf.** Wil jij ontdekken hoe jij jouw doelen tot persoonlijk succes in een korte tijd kunt bereiken. Sta je hiervoor open?

AANPAK

Ik ben ... (wat kan ik het best)

Ik zoek ... (wat doe ik het liefst en waar kom ik het beste uit de verf)

Ik ga daaraan bijdragen ... (of: ik breng mee, waar ik goed in ben)

Kunt u mij helpen met ... (of: wilt u met mij meedenken? of: weet u ...)

TIPS

1. heeft een prikkelende opening
2. duurt maximaal 30 seconden (circa 80 woorden)
3. wordt met passie gebracht
4. geloofwaardig
5. eindigt met een vraag
6. pitch geeft zelfvertrouwen
7. pitch slim inzetten (maatwerk?)
8. een pitch is geen bluf
9. een pitch straalt ambitie uit
10. blijf je pitch authentiek brengen

Zichtbaar zijn!

- LinkedIn
- Facebook
- Beurs bezoeken
- Opendagen
- ...
-
-



1990



2015



Wie maakt er nu gebruik van internet?

- Informatie opzoeken?
- Boeken bestellen?
- Kleren kopen?
- Internetbankieren?
- Reis boeken?



Wie maakt er nu gebruik van social media?

- Facebook?
- Twitter?
- Hyves?
- LinkedIn?
- Blog?
- YouTube?
- Wikipedia?



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



Wat zijn social media?

- Internet als interactief platform
- Gebruikers bepalen mede de inhoud
- Platform of netwerk om dialoog aan te gaan
- Kennis en ervaring(en) delen
- Sneeuwbaaleffect of olievlek



Wat is de essentie van social media?

KERK
WERK

Toegankelijk

Publiekelijk

Luisteren

Sociale interactie

Transparant

Community



Compleet LinkedIn profiel

Let op! Als je wijzigingen gaat doorvoeren op het profiel is het aan te raden om netwerk updates uit te zetten.

Op deze manier denkt niet jouw hele netwerk dat je een nieuwe baan hebt als dit niet zo is.

Note: zet dit na alle aanpassingen weer aan voor wanneer het wel relevant is.

Updates uitzetten

The image shows a LinkedIn profile page for Sander Scholten. The profile includes a header with the LinkedIn logo, a search bar, and navigation tabs for Home, Profile, Connections, Jobs, and Interests. The main section displays the profile picture, name, and current position as 'Content Marketeer / Tra... Inc' in the 'Amsterdam Area, Netherlands'. A pink text box with a black border is overlaid on the profile, containing the instruction: 'Ga met je muis over de foto rechtsboven en klik op "privacy & settings" in het menu dat uitklapt'. To the right, the 'Account & Settings' dropdown menu is open, showing options like 'Sign Out', 'Upgrade', 'Manage', and 'Change'. The 'Privacy & Settings' option is highlighted with a red rectangular box. Below the profile, there are buttons for 'Complete your profile' and 'Edit', and a section for 'Posts'.

in Search for people, jobs, companies, and more... Advanced 1

Home Profile Connections Jobs Interests

Online Marketing Pro? - We are looking for experienced personalities to st

Sander Scholten
Content Marketeer / Tra... Inc
Amsterdam Area, Netherlands

Current Social Inc.
Previous NR6, IDC IJmond,
Education The University of Wolverhampton

[Complete your profile](#) [Edit](#)

nl.linkedin.com/in/sscholten/ Contact Info

Posts

Account & Settings

- Sander Scholten [Sign Out](#)
- Account: Basic [Upgrade](#)
- Job Posting [Manage](#)
- Advertising [Manage](#)
- Company Page [Manage](#)
- Language [Change](#)
- Privacy & Settings** [Review](#)
- Help Center [Get Help](#)

Activity broadcast

The image shows a LinkedIn profile page for Sander Scholten. A pink callout box with the text "Klink op 'turn on/off your activitybroadcast'" (Click on 'turn on/off your activitybroadcast') has a pink arrow pointing to the "Turn on/off your activity broadcasts" link in the "Privacy Controls" section of the profile settings.

Profile Header: Sander Scholten, Member since: March 5, 2007

Primary Email Change/Address: s@nderscholten.nl

Password Change:

Account Type: Basic. Compare account types

Get More When You Upgrade!

- More communication options
- Enhanced search tools

Upgrade

Privacy Controls

- Turn on/off your activity broadcasts
- Select who can see your activity feed
- Select what others see when you've viewed their profile
- Turn on/off How You Rank
- Select who can see your connections
- Change your profile photo & visibility »
- Show/hide "Viewers of this profile also viewed" box
- Manage who you're blocking »

Settings

- Manage your Twitter settings
- Manage your WeChat settings
- Helpful Links
- Edit your name, location & industry »
- Edit your profile »
- Edit your public profile »
- Manage your recommendations »

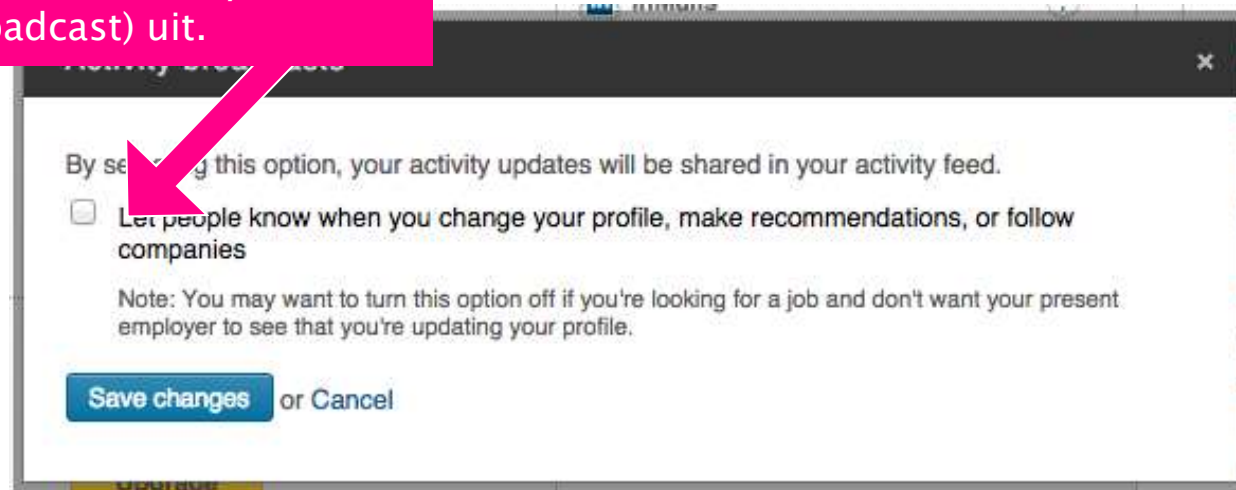
Frequently asked questions

- Managing Account Settings
- Can't Find "Settings" or "Sign Out" Links
- Viewing and Editing Subgroup Settings
- Group Member Settings
- Accessing Settings on the LinkedIn Mobile App

See all frequently asked questions

You are using the new settings page. Send us feedback

Zorg dat het vakje geen vinkje meer bevat, dan staan de netwerk updates (activity broadcast) uit.



By selecting this option, your activity updates will be shared in your activity feed.

☐ Let people know when you change your profile, make recommendations, or follow companies

Note: You may want to turn this option off if you're looking for a job and don't want your present employer to see that you're updating your profile.

[Save changes](#) or [Cancel](#)

Online visitekaartje



1

2 **Sander Scholten**

3 Content Marketeer / Trainer / Projectmanager at Social Inc

4 Amsterdam Area, Netherlands | Online Media

5

Current	Social Inc.
Previous	NR6, IDC IJmond, Internet Fotoinfo
Education	The University of Wolverhampton

[Complete your profile](#) [Edit](#) ▼

470 connections

nl.linkedin.com/in/sscholten/ [Contact Info](#)

1. Representatieve foto.
2. Volledige naam uitgeschreven.
3. Zorg dat de huidige functie klopt.
4. Demografische gegevens, klopt de regio met jouw werkgebied.
5. Huidige en vorige functies tonen en zorg dat de meest relevante opleiding hier getoond wordt.

Contactgegevens

Sander Scholten
Content Marketeer / Trainer / Projectmanager at Social Inc
Amsterdam Area, Netherlands | Online Media

Current Social Inc.
Previous NR6, IDC IJmond, Internet Fotoinfo
Education The University of Wolverhampton

[Complete your profile](#) [Edit](#) 470 connections

1 nl.linkedin.com/in/sscholten/ Contact Info

2 Email s@nderscholten.nl 3 Phone 0614191810 (mobile)
IM sscholten@gmail.com (Google Talk)

4 Twitter [sanderscholten](#)

5 Websites [Social Inc.](#)

nl.linkedin.com/in/sscholten/ Contact Info

A pink arrow points from the 'Contact Info' tab of the top profile section to the 'Phone' field in the contact details section.

1. Een nette URL kun je ook in e-mail en op Twitter gebruiken.
2. Zorg dat niet alleen het e-mail adres van je werkgever hier staat.
3. Staat mobiel nummer op je visitekaartje? Dan ook op je LinkedIn profiel.
4. Koppel Twitter.
5. Zorg dat hier de website van je huidige werkgever hier staat.

Samenvatting en ervaring

Background

1

 Summary

Het is mijn missie om mensen en merken te versterken door strategische, creatieve en vooral effectieve marketingcommunicatie toe te passen.

Dit doe ik o.a. voor ABN AMRO, KPN, Eneco, Unico VNI en RTVNH.

2

 Experience

Trainer / Content Marketeer / Projectmanager
Social Inc.

November 2012 – Present (1 year 11 months) | Amsterdam Area, Netherlands

Bij Social Inc. houd ik mij bezig met het opzetten en uitvoeren van Social Media strategieën. Dit met een focus op het ontwikkelen van opleidingstrajecten. Deze opleidingstrajecten hebben als doel de medewerkers van de bedrijven op de juiste manier te laten communiceren via Social Media kanalen op een manier die bij hen past.

Daarnaast ondersteun ik merken als KPN en ABN AMRO met online activiteiten en structurele content marketing.

Werkzaamheden:

- opzetten en uitvoeren opleidingstrajecten
- social media activiteiten
- kennis sessies
- tools & technologie
- trainingen geven

Wij geloven in de kracht van social. Content en conversaties bieden nieuwe mogelijkheden om op relevante wijze in contact te staan met de omgeving, om nieuwe relaties aan te gaan en bestaande relaties te versterken. Wij zorgen ervoor dat merken en bedrijven deze mogelijkheden signaleren en benutten.

Dit kunnen wij doen omdat we ongekend nieuwsgierig zijn naar de manier waarop consumenten en B2B-identen denken en handelen in een veranderend medialandschap. En ook doordat we als partner optrekken met onze opdrachtgevers: grote Nederlandse en internationale organisaties.

Wij committeren ons aan echt resultaat - We make social work!

3

 Social Inc.

1. De samenvatting (summary) geeft je de mogelijkheid om te vertellen wie je bent en waar je voor staat.
2. De ervaring (experience) vertelt wat je doet. Zorg dat duidelijk omschreven wordt welke verantwoordelijkheden je in deze functie hebt.
3. Koppel het profiel altijd aan de juiste company page (zie volgende sheet).

Opleidingen



Education

The University of Wolverhampton

Bachelor's degree, International Economics
1996 – 2000

Study European Business Administration.
3 years in Amsterdam 1 year in Wolverhampton

Hogeschool INHOLLAND

BA, European Economics
1996 – 2000

Study European Business Administration.
3 years in Amsterdam 1 year in Wolverhampton England.

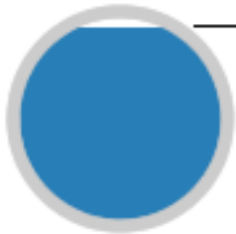


Noem hier de relevante opleidingen en koppel waar mogelijk de juiste opleidingsinstelling.

De opleiding die hier bovenaan staat wordt ook in het visitekaartje getoond.

Compleet profiel

Profile Strength



All-Star

[Share your profile ▶](#)

Wanneer alle onderdelen goed gevuld zijn zal LinkedIn jouw profiel beoordelen als “all star” en zul je eerder naar voren komen in bijvoorbeeld zoekresultaten.

Aan de slag

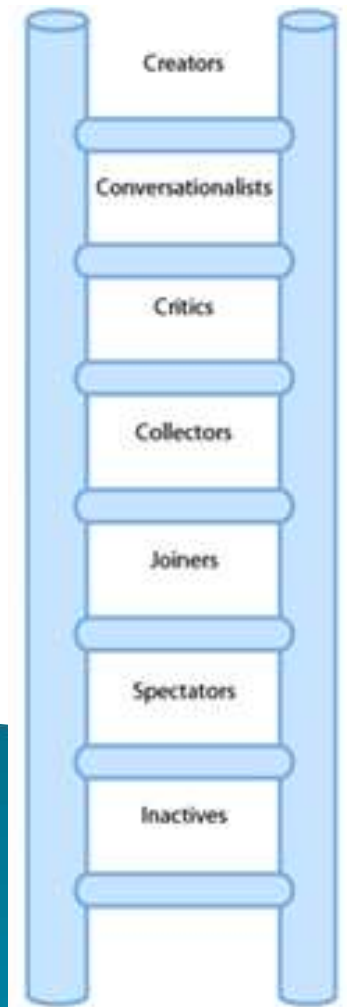


Welke vormen van social media zijn er?

- Sociale netwerken
- Sociale platforms voor foto-, audio- en videodeling
- Sociale nieuwsplatforms
- Sociale kennismedia
- Sociale 'bookmarking'media – online delen van favoriete links
- Location Based Service – op welke locatie bevindt men zich?



Hoe participeren deelnemers aan social media?



- **Creators:** publiceren blogs, plaatsen video's, podcasts, etc.
- **Conversationalists:** plaatsen regelmatige (status) updates op sociale netwerken
- **Critics:** reageren op blogs, maken reviews, ratings, etc.
- **Collectors:** gebruiken RSS feeds, taggen Web pagina's
- **Joiners:** abonneren zich op social networking sites
- **Spectators:** lezen blogs, kijken video's, luisteren podcasts
- **Inactives:** nemen geen deel aan enige activiteit

Soliciteren 2015

- ▶ Hoe werken selecteurs met social media
- ▶ LinkedIn, jouw professionele brandpunt met:
 - slim trefwoorden gebruik
- ▶ effectief jobmarketing
 - goed gebruik van groepen en bedrijfspagina's
 - strategisch inzetten van je statusupdate
 - goed netwerken met vakcollega's en selecteurs
 - leg je contacten op LinkedIn,

Uitdagingen

- ▶ Twitter voor nieuw werk, met:
 - juiste mensen vinden,
 - en hoe leg ik persoonlijk contact
 - profileren op Twitter in je vak
- ▶ Facebook voor nieuw werk:
 - om gevonden te worden voor werk via je netwerk incl.
 - Facebook om bedrijven te vinden en contact te leggen!

Zijn social media gevaarlijk?

- Risico op negatieve publiciteit???
- Reageer tijdig en adequaat
- Niet te agressief, niet te opdringerig
- Laat je doelgroepen voor en over je praten
- Doe je voordeel en leer van wat er over je wordt gezegd!



*Gesproken over je wordt er toch!
Met social media wordt de discussie inzichtelijk gemaakt*



CDA-Kamerlid twittert per ongeluk liefdesbericht

24-11-10 11:11 uur



Het kamerlid Pieter Omtzigt (CDA) © anp

DEN HAAG – CDA-Kamerlid Pieter Omtzigt kon zijn aandacht dinsdag maar moeilijk houden bij de wekelijkse fractievergadering. Op het moment dat Gerda Verburg haar zegje doet voor de Kamer wil hij een lief berichtje naar zijn vrouw twitteren. In plaats van het bericht privé naar het Twitter-adres van zijn echtgenote te sturen, deed hij dat echter naar al zijn volgers.

'Lieve schat, ik moet nu lang naar Gerda luisteren. Mijn gedachten dwalen af naar jou. Liefs en dikke kus, Pieter.', was zijn bericht. Inmiddels heeft hij zijn tweet verwijderd. (HET PAROOL)

OPMERKELIJK

- › Oostenrijker maakt paracade vanuit 'ruimte'
- › Man verkoopt kluis met tienduizenden dollars voor een prikkie
- › Rapport: vrouwen slechter betaald
- › Dakloze man laat mortuarium betalen
- › Scheepsbel Costa Concordia diepte gestolen
- › **OPMERKELIJK:** volledig do...

ALLES OVER

- › **Opmerkelijk & bizar**

TOP 5 MEEST GELEZEN

- 1 Leven is in New York heel anders
- 2 Vermiste meisjes gevonden in Antwerpen
- 3 Postcodeloterij rijdt fietsen op afvalwiel
- 4 Kinderen stierven in armenij
- 5 Kamervragen over de...

Dank voor jullie aandacht!



RhijnauwenGroep

Henk Kasbergen
06 40031177

Sjaak den Heijer
0655845151

Johan Radder
06 31674546

Hand-out? Download op www.intrasales.eu
Zoek op “kerk”